

Viernes 09 de enero del 2009

La televisión pública triunfa en España

EVELIO TAILLACQ / MADRID
Especial/El Nuevo Herald

Los españoles consumen hoy más televisión que nunca antes. Según el más reciente informe de audiencia de la Corporación Multimedia, el promedio llegó en el último año a las casi cuatro horas diarias, aunque los hay que acumulan más de 10 horas ante la pantalla como media diaria (...).

LOS INFORMATIVOS MARCAN LA PAUTA

Los informativos fueron y seguirán siendo el plato fuerte de la programación de las seis cadenas nacionales españolas. Es en ese formato donde la 1 fue líder en los horarios de sobremesa y del *prime time*. Además, también consiguió buena audiencia con *Los desayunos de TVE*, *59 segundos* y el espacio de actualidad *España directo*, que pueden verse en el Sur de la Florida a través del Canal Internacional de TVE.

"La audiencia no es un fin en sí mismo. La audiencia es la consecuencia de nuestro trabajo", ha declarado el experimentado periodista español Luis Fernández, quien vivió varios años en Miami antes de ser elegido por mayoría absoluta de los principales partidos políticos de España para presidir la Corporación RTVE y dedicarse a fortalecer la programación informativa de esa cadena pública.

Otro de los aciertos es el noticiero *NCI* (Noticias Culturales Iberoamericanas), producido por ATEI (Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas) y transmitido de lunes a viernes a las 10:15 AM, hora de España, a través de la Televisión Digital Terrestre (TDT) a toda la península y a 21 países, incluidos Estados Unidos, Canadá e Inglaterra por el Canal Internacional.