

## Niñez, adolescencia y televisión sobre la mesa de discusión en Ecuador.

A este encuentro internacional han sido invitadas autoridades públicas y privadas, así como representantes de las 24 provincias del país, donde se desarrollan talleres a fin de lograr insumos desde las realidades locales.

<p align="justify">www.elnuevoempresario.com informa que la calidad de la programación dirigida a niñas y niños y adolescentes y el rol social de la televisión en la construcción de identidades será el centro del diálogo en CIESPAL, desde hoy hasta el próximo 16 de mayo.

A este encuentro internacional han sido invitadas autoridades públicas y privadas, así como representantes de las 24 provincias del país, donde se desarrollan talleres a fin de lograr insumos desde las realidades locales.

Dichos talleres se realizan con niños, niñas, adolescentes y adultos en Pichincha, Pastaza, Manabí, Guayas, Santa Elena, Loja, Azuay, Napo, Chimborazo, Esmeraldas, Los Ríos, Morona Santiago y Santo Domingo de los Tsáchilas.

La gestión de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana ATEI y la Fundación Chulpicine ha permitido contar con expertos de Canadá, Colombia, Chile, Alemania, Holanda, Cuba, Argentina y Brasil; países que cuentan con experiencias exitosas sobre este tema.

El punto fundamental, según Sara Oviedo, secretaria Ejecutiva del Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, es saber que niñas, niños y adolescentes tiene un nivel muy alto de exposición frente a la televisión y que ésta influye en sus comportamientos; por eso se busca calidad en los mensajes que reciben. En nuestro país este es un tema que ha generado preocupación y ocupación pero de manera dispersa; ahora el propósito es lograr acuerdos entre todos los actores involucrados ya que es la única manera de que sea un proceso eficiente y sostenible. Al final del encuentro se tendrán aportes concretos para lograr una mejor televisión en el Ecuador.

Fuente: Presidencia del Ecuador.