



Foto: Carlos Lineros - UNAD



Mesas de trabajo - Coproducción

Durante el Taller de coproducción, se establecieron 3 mesas de trabajo de tipo académico y cultural, se definió por consenso, una propuesta de realizar por cada país, un reportaje con una duración y temática predeterminada sobre la problemática social Iberoamericana, alineado bajo un manual de estilo de coproducción, estándares, calidad, narrativa y formato sugerido. Se insinúa que las coproducciones deben construir una estructura entre las televisiones que garantice unidad de concepto. Es armar una colección mediante intercambio, con cada una de las televisoras.

Se definen de igual manera, otras temáticas de interés particular como Escritores vivos de Latinoamérica, liderado por TV Cultura del Brasil, Aprender a vivir Juntos dirigido a la franja infantil entre 6 a 13 años de edad, realizado

mediante microprogramas de 5 minutos con temas universales y liderado por canal encuentro de Argentina.

Otra de las coproducciones se orientan a: El Bicentenario y su gente, Imágenes del siglo XX, Música de las ciudades, Rostros (Actores de cine, investigadores, historiadores iberoamericanos), Los Niños y el Mundial, Las Migraciones y Cambio climático.

En síntesis se concluye, el interés en los modelos de coproducción caracterizados por la flexibilidad para adaptar contenidos y customizarlos según usuarios, una metodología compartida para la producción y la construcción de nuevas audiencias que pueden asimilar conocimientos cruzados y orientados a contenidos necesarios para el siglo XXI.

Beneficios y Conclusiones derivadas de la reunión:

A nivel iberoamericano:

- Mayor integración y espacios colaborativos promovidos entre países miembros coproducción, Difusión, Formación y Cooperación.
- Accesibilidad y tecnologías al servicio de la cultura la educación y la investigación.
- Mayor transformación de la educación en Ibero América con calidad y cobertura.
- Desde la accesibilidad, promover la TV Pública para ampliar los niveles de cobertura.
- Se afianza la diversidad e inclusión, combina la multiplicidad del continente y es incluyente.

A nivel de la asociación:

- Mayor interés e incorporación de países miembros para compartir el objeto misional ATEI
- Consolidación de nuevas líneas de acción que diversifican el portafolio de servicios
- Fortalecimiento de NCI como informativo Ibero
- Se promueven los contenidos innovadores orientados a lo educativo para la construcción de nuevas audiencias.

A nivel institucional:

- Se Identifican nuevas oportunidades reales de internacionalizar contenidos, productos, servicios, realizaciones, y portafolio institucional.
- Se afianza el posicionamiento a nivel internacional.
- Se fortalece la representación como parte del consejo directivo y toma de decisiones.

- Se definen derroteros alineados en convergencia tecnológica, y el empoderamiento de nuestras sociedades en torno a la modalidad educativa a distancia
- Fortalecimiento de los medios digitales como aspecto vital en los procesos formativos.

ALIANZAS ESTRATEGICAS y DIVERSIFICACION DE SERVICIOS. Durante el desarrollo del evento, se identifican nuevas oportunidades para consolidar alianzas colaborativas en diversas líneas de acción, especialmente con canales de TV de habla hispana, en países como: España, Argentina, Italia, y de orden académico con diversas universidades Iberoamericanas con los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Panamá, México, España.

Concluida la reunión del consejo directivo, las expectativas y oportunidades para el capítulo Colombia y la UNAD se diversifican. Se sugiere, trabajar de forma conjunta ante la nueva misión ATEI, en torno a la coproducción, Difusión, Formación y fortalecer las alianzas de Cooperación.